

**CLICC**

**Cámara Latinoamericana de la Industria  
de Centros Comerciales**



## Quiénes somos

La **Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC**, es la entidad gremial que promueve la integración de sus miembros en la región, con el propósito de:

- Representar los intereses de toda la industria, comprendiendo la realidad de América Latina y el escenario global.
- Ampliar el panorama y conocimiento del sector en Latinoamérica y el Caribe, poniéndolo al servicio de sus miembros.
- Trabajar en la solución de los desafíos que nos unen.
- Crear proyectos conjuntos que generen recursos para fomentar el desarrollo y crecimiento de la actividad.



## Nuestra Misión

Ser un puente de crecimiento entre las diferentes asociaciones, organizaciones y miembros de la industria de centros comerciales de Latinoamérica y el Caribe, con el objetivo de trabajar por la integración y el desarrollo de nuestra industria.

## Nuestra Visión

Ser el gremio líder de la industria latinoamericana de centros comerciales, reconocido por aportar al posicionamiento de la región como referente de crecimiento y desarrollo para la industria internacional.

# Nuestras líneas de acción



## FOMENTO DEL CONOCIMIENTO

a través de actividades de capacitación e intercambio de experiencias, con diferentes formatos de implementación.



## GESTIÓN DE INFORMACIÓN

del sector en la región a través de informes con indicadores de la actividad y noticias del sector.



## NETWORKING

Y promoción del relacionamiento entre organizaciones, empresas y profesionales del sector.



## RECONOCIMIENTO

a la excelencia en el desarrollo y la operación de centros comerciales en la región latinoamericana.





# Por qué ser miembro

Con la membresía a la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC, tendrá acceso a:

Información sobre la industria en la región.

- Boletines sectoriales
- Tendencias del mercado
- Informes de la industria
- Estadísticas e indicadores actualizados de la región

Red de contacto empresarial

- Directorio empresarial
- Speed meeting

Tarifas y acceso exclusivo a programas de formación

- Realización y gestión de programas de formación.
- Eventos de capacitación presenciales y virtuales.

Participación en premiaciones

- Esquema de premiación con cobertura regional



# Espacios de formación

Seminarios y  
webinars  
temáticos

Experiencia  
Disney 2023

Experiencia ejecutiva en  
Orlando, Florida sobre  
Servicio y Experiencia de  
Cliente

Agosto, 2023

Escuela de  
Formación

1. Nivel Inicial
2. Nivel Avanzado
3. Nivel Estratégico

1er. Congreso de  
Centros  
Comerciales de  
Latinoamérica

Cartagena, Colombia  
27 y 28 de abril, 2023

Vinculación y apoyo a eventos y actividades locales de las  
Asociaciones y Cámaras Nacionales





# Miembros Fundadores

27 grupos empresariales y 11 cámaras y asociaciones latinoamericanas conforman los miembros fundadores de CLICC

# Miembros fundadores Cámaras y Asociaciones



Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Guatemala



México (Puebla)



Panamá



Paraguay



Perú



Puerto Rico



Venezuela





# Miembros fundadores

## Desarrolladores



# Tipos de membresía

## ASOCIADO POR MEMBRESÍA

- Acceda a programas, eventos y espacios de formación y *networking* con tarifas especiales.
- Acceda a datos, investigaciones e información especializada sobre la industria latinoamericana de centros comerciales.
- Entre en contacto y establezca conexiones con profesionales de toda la región.

[Adquiera su membresía aquí](#)

### COSTOS

-Valor anual **USD 200**

-Valor anual para  
afiliados a Cámaras  
/Asociaciones  
fundadoras de CLICC  
**USD 150**

\*Membresía individual.

Si usted es asociado a una Cámara o Asociación latinoamericana fundadora de CLICC reciba un valor preferencial de USD 150 para su vinculación como Asociado por membresía.

# Tipos de membresía

## MIEMBRO POR ADHESIÓN

- Obtenga el derecho político para participar activamente en las instancias de toma de decisión de CLICC (participación en la asamblea y posibilidad de pertenecer al Comité Consultivo de CLICC)
- Asista a programas, eventos y espacios de formación y *networking* con tarifas especiales.
- Participación en el Encuentro de Líderes de la Industria
- Acceda a datos, investigaciones e información especializada sobre la industria latinoamericana de centros comerciales.
- Entre en contacto y establezca conexiones con profesionales de toda la región.
- Obtenga cinco (5) membresías personales (asociado por membresía) para representantes de su organización (durante tres años)

[Postúlese como asociado por adhesión aquí](#)

## COSTOS

-Tarifa para afiliados a cámaras/ asociaciones fundadoras de CLICC: **USD 14.000** pagados en 3 cuotas anuales. (USD 4.666 x año)

-Tarifa NO Afiliados a cámaras/ asociaciones miembros de CLICC **USD 16.000** pagados en 3 cuotas anuales. (USD 5.333 x año)

\* En cualquiera de las dos tarifas, el miembro que pague el valor de la membresía en una sola cuota inmediata, tendrá un descuento del 15%.



[www.clicclatam.org](http://www.clicclatam.org)

Para más información comuníquese al  
correo: [info@clicclatam.org](mailto:info@clicclatam.org)