

CLIC

The logo consists of the letters 'C', 'L', 'I', 'C', and 'C' in a bold, sans-serif font. The 'I' is replaced by a red shopping bag icon with a handle. The first 'C' and the final 'C' are black, while the 'L' and the 'C' containing the bag are red.

**Cámara Latinoamericana de la Industria
de Centros Comerciales**



Quem somos

A **Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales**, CLICC, é uma associação que promove a integração dos seus associados na região, com o objetivo de:

- Representar os interesses de toda a indústria, entendendo a realidade da América Latina e o cenário global.
- Ampliar o panorama e o conhecimento do setor na América Latina e no Caribe, colocando-os a serviço de seus associados.
- Trabalhar na resolução dos desafios em comum.
- Criar projetos conjuntos que gerem recursos para promover o desenvolvimento e o crescimento da atividade.



Nossa Missão

Ser uma ponte de crescimento entre as diferentes associações, organizações e membros da indústria de shopping centers da América Latina e do Caribe, com o objetivo de trabalhar pela integração e desenvolvimento do nosso setor.

Nossa Visão

Ser a principal associação da indústria de shopping centers da América Latina, reconhecida por contribuir para o posicionamento da região como referência de crescimento e desenvolvimento para a indústria internacional.

Nossas Linhas de Ação



FOMENTO DO CONHECIMENTO

por meio de atividades de capacitação e troca de experiências com diferentes formatos de implementação.



GESTÃO DA INFORMAÇÃO

do setor na região por meio de relatórios com indicadores de atividade e notícias.



NETWORKING

e promoção do relacionamento entre organizações, empresas e profissionais do setor.



RECONHECIMENTO

à excelência no desenvolvimento e operação de shopping centers na região da América Latina.





Por que ser um membro?

Com a adesão à Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC, você terá acesso a:

Informações sobre a indústria da região.

- Boletins setoriais
- Tendências de mercado
- Relatórios da indústria
- Estatísticas e indicadores atualizados da região

Rede de contato empresarial

- Diretório empresarial
- *Speed meeting*

Tarifas e acesso exclusivo a programas de treinamento

- Implementação e gestão de programas de treinamento.
- Eventos de formação presenciais e virtuais.

Participação em prêmios

- Esquema de premiação com abrangência regional



Espaços de Formação

**Seminários e
webinars
temáticos**

Experiência Disney 2023

Experiência executiva em Orlando, Flórida, voltado para Atendimento e Experiência do cliente

Maio de 2023

Escola de treinamento

1. Nível Inicial
2. Nível Avançado
3. Nível Estratégico

1º Congresso de Shopping Centers da América Latina

Cartagena, Colômbia
27 e 28 de abril de 2023

Articulação e apoio a eventos e atividades locais de Associações e Câmaras Nacionais





Membros Fundadores

26 grupos empresariais e 11 câmaras e associações latino-americanas compõem os membros fundadores da CLICC

Membros Fundadores

Câmaras y Associações



Argentina



Brasil



Chile



Colômbia



Guatemala



México (Puebla)



Panamá



Paraguay



Peru



Porto Rico



Venezuela



Membros Fundadores

Desenvolvedores



Tipos de Associação

MEMBRO PLUS

- Participação ativa nas instâncias de decisão da CLICC.
- Participação em programas, eventos e espaços de treinamento e networking com tarifas especiais.
- Acesso aos dados, pesquisas e informações especializadas sobre a indústria latino-americana de shopping centers.
- Contato e conexão com profissionais de toda a região

MEMBRO*

- Acesso a programas, eventos e espaços de formação e networking com tarifas especiais.
- Acesso aos dados, pesquisas e informações especializadas sobre a indústria latino-americana de shopping centers.
- Contato e conexão com profissionais de toda a região.

**VALOR ANUAL
USD 200**

* Admite pessoas físicas ou jurídicas

** Caso seja associado a uma Câmara ou Associação Latino-Americana fundadora da CLICC, receba um valor preferencial de USD 150 em sua associação.



www.clicclatam.org
info@clicclatam.org