

AGENDA ACADÉMICA

Expertos globales de más de
14 países de Latinoamérica



Eduardo Pérez Marchant
CEO de Parque Arauco

Diego Stecchi
Fundador y Managing Partner de Luxury Retail Partners

Eloisa Meza
Directora Corporativa de Marketing en GCSA

Marcelo Romeo
CEO y Partner de Agence



Pierangel Sierra
Fundador y CEO de Tipi

Rodolfo Miani
Director BMA

Pedro Ortiz
Gerente General FIDUCIA SA

Marco Balice
Senior Director Commercial LATAM y Business Development Americas de Golden Goose



Diego Restrepo
Fotón

Eduardo Rodríguez
Socio de Medinaceli & Company

Franklin Tello
Vicepresidente Ejecutivo Grupo KFC

Danny Barnycz
The Barnycz Group



Yonatan Bursztyn
Presidente Nacional y fundador de TOTTO

Javier Álvarez
Presidente del APEM

Gonzalo López
Gerente General de Maticos

Alexis Hernández
Gerente General de Sanza Santa Domingo

Astrid Perdomo
Directora Ejecutiva de ACEDOCOLA

Estas son algunas de las voces que nos acompañarán en el 4to Congreso.

4^{to.} CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2026

Del 31 de agosto al 3 de septiembre

QUITO - ECUADOR

UNIDOS
DESDE EL
CENTRO
DEL MUNDO
TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA

*La información dispuesta en este documento esta sujeta a cambios según la disponibilidad de los conferencistas.

CLICC

DÍA 1 AM

2 de septiembre

4^{to.} CONGRESO
de Centros Comerciales
de Latinoamérica 2026
Del 31 de agosto al 3 de septiembre

QUITO - ECUADOR

HORA

ACTIVIDAD / RESEÑA

CONFERENCISTAS

8:50 – 9:30 a.m.
APERTURA OFICIAL

QUITO, EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA.

El inicio de una conversación regional que reunirá visiones, experiencias y decisiones capaces de impulsar la evolución de la industria.

- **José Antonio Contreras**
Presidente de CLICC y Gerente General ACCEP
- **Bruno Zavala**
Presidente Cámara de Centros Comerciales de Ecuador

9:35 – 10:05 a.m.
ESTRATÉGICO

LATINOAMÉRICA EN MOVIMIENTO: GEOPOLÍTICA, ECONOMÍA Y LAS NUEVAS REGLAS DEL CONSUMO.

Una lectura indispensable de las fuerzas que están cambiando las decisiones del consumidor y que marcarán el próximo capítulo del retail regional.

- **Eduardo Rodríguez** – Socio McKinsey & Co
Líder de Prácticas de Retail y Consumer Goods.

10:10 – 10:40 a.m.
ESTRATÉGICO

IA EXPERIENCE

La inteligencia del entretenimiento.

- **David Rodríguez** – Fundador & CEO IA University
Experto en IA y Marketing Digital

10:45 – 11:15 a.m.

VISITA MUESTRA COMERCIAL – PATROCINADO POR JUAN VALDEZ



11:20 – 12:00 p.m.
ESTRATÉGICO

RETAILTAINMENT

Una invitación a repensar el centro comercial desde el conocimiento profundo del consumidor: cómo comprender sus motivaciones, emociones y formas de relacionarse con los espacios comerciales para diseñar experiencias más memorables, relevantes y generadoras de valor.

- **Martha Isabel Arévalo**
Directora Departamento Regional de Mercadotecnia y Análisis – Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

Patrocina: **fubeca**

12:05 – 12:35 p.m.
ESTRATÉGICO

PANEL

CAPITAL PARA CRECER: NUEVOS VEHÍCULOS DE INVERSIÓN PARA FINANCIAR LA EXPANSIÓN SIN COMPROMETER LA RENTABILIDAD.

Fondos de inversión, fideicomisos y nuevos vehículos de capital están transformando la manera de financiar centros comerciales. Estructurar proyectos, diversificar fuentes de financiamiento y equilibrar crecimiento, riesgo y retorno.

- Modera:**
- **Pedro Ortiz**
Gerente General FIDUCIA S.A Ecuador
 - **Diego Restrepo**
Líder Portafolio del Real Estate PATRIA
 - **Eduardo Pérez- Marchant**
CEO Parque Arauco

12:40 – 1:10 p.m.
ESTRATÉGICO

LA ARQUITECTURA DEL FUTURO YA COMENZÓ.

¿Cómo diseñar hoy centros comerciales que seguirán siendo relevantes dentro de veinte años? Desde más de 35 años liderando proyectos internacionales, las decisiones de arquitectura y planificación que permiten anticipar nuevos usos, integrar distintas funciones y preparar los desarrollos para evolucionar junto con las ciudades y las personas.

- **Rodolfo Miani**
Socio Fundador y Director de Diseño, BMA

1:15 – 2:15 p.m.

ALMUERZO GENERAL – PATROCINADO POR SOLAR TEAM



CLICC

DÍA 1 PM

2 de septiembre

4^{to} CONGRESO
de Centros Comerciales
de Latinoamérica 2026
Del 31 de agosto al 3 de septiembre
QUITO - ECUADOR

ACTIVIDAD / RESEÑA

CONFERENCISTAS

2:20 – 3:00 p.m.

OPERACIONAL

100 MILLONES DE PIES CUADRADOS DE WOW: LA CIENCIA DETRÁS DE LOS DESTINOS INVOLVIDABLES.

Escuche las claves de quien ha orquestado algunas de las experiencias más impactantes del mundo y descubra cómo transformar espacios comerciales en destinos capaces de atraer, sorprender y motivar a regresar. Su experiencia incluye proyectos como Dubai Mall, Mall of the Emirates, Grandscape y Times Square.

- **Danny Barnycz**
Chief Creatologist
Barnycz Group

3:05 – 3:35 p.m.

OPERACIONAL

PROPÓSITO QUE SE VISTE: CÓMO LOS VALORES CONVIERTEN UNA MARCA EN MOVIMIENTO.

La visión detrás de una marca que trascendió el producto y convirtió sus valores en identidad, conexión y diferenciación global.

- **Sebastián Valech**
Director Comercial
Patagonia Chile.

3:40 – 4:10 p.m.

ESTRATÉGICO

PANEL

¿QUÉ HACE QUE UNA MARCA DIGA: “AQUÍ QUIERO ESTAR”?

Líderes de la industria revelan qué evalúan las marcas y qué determina su decisión de llegar, permanecer y crecer en un centro comercial.

- Modera:**
- **Sofía Naranjo**
Gerente Comercial y Desarrollo,
Corporativo Mobisol
- **Carlos Sigüenza**
Expansion Manager H&M
- **Franklin Tello**
Vicepresidente Ejecutivo Grupo KFC

4:15 – 4:45 p.m.

VISITA MUESTRA COMERCIAL – PATROCINADO POR JUAN VALDEZ



4:50 – 5:15 p.m.

ESTRATÉGICO

REDEFINIENDO EL RETAIL DE BELLEZA: CÓMO O BOTICÁRIO IMPULSA EL TRÁFICO Y LA CONEXIÓN EMOCIONAL EN LOS CENTROS COMERCIALES

Cómo la innovación en tienda, la experimentación y la conexión emocional convierten al retail de belleza en un motor clave de crecimiento y flujo de visitantes para los centros comerciales.

- **Luciana Rodrigues Alves**
General Manager LATAM & Global
Partners – Grupo Boticário.

5:20 – 5:50 p.m.

ESTRATÉGICO

PANEL

RETOS QUE TRANSFORMAN LA EXPERIENCIA: LAS DECISIONES DE QUIENES LIDERAN LA INDUSTRIA

Una conversación entre tres de los líderes más influyentes de la industria ecuatoriana. Conozca, desde la experiencia, cómo enfrentan los grandes desafíos, toman decisiones estratégicas y convierten los retos en diferenciación, preferencia y valor.

- Modera:**
- **José Antonio Contreras**
Presidente Consejo Directivo CLICC
- **Marcel Scholem**
CEO de Scala y Condado Shopping.
- **José Patricio Ortiz**
Director Ejecutivo GO Corp
- **Martín Rodríguez-Ponce**
Corporación Favorita
Vicepresidente de Desarrollo y Bienes

5:55 – 6:35 p.m.

SOCIAL

LA RELEVANCIA ES EL NUEVO RETAIL

Conocer cómo las tendencias, la innovación y una comprensión profunda del consumidor pueden convertir el marketing en experiencias que generan afinidad, fortalecen la marca y hacen del centro comercial un destino significativo en la vida de las personas.

- **Eloísa Meza**
Directora Estratégica de Marketing
GICSA

8:00 – 10:00 p.m.

PREMIOS CLICC

PREMIOS
CLICC
2026

DÍA 2 AM

3 de septiembre

4^{to.} CONGRESO
de Centros Comerciales
de Latinoamérica 2026
Del 31 de agosto al 3 de septiembre

QUITO - ECUADOR

HORA

ACTIVIDAD / RESEÑA

CONFERENCISTAS

9:00 – 9:30 a.m.
ANUNCIO ESPECIAL

CLICC ABRE LAS PUERTAS DE SU PRÓXIMO DESTINO.

Sea parte de la revelación del país y la sede que recibirán el 5.º Congreso CLICC, dando inicio a un nuevo capítulo para la industria regional.

- **José Antonio Contreras**
Presidente de CLICC y Gerente General de ACCEP
- **Bruno Zavala**
Presidente Cámara de Centros Comerciales de Ecuador

9:35 – 10:05 a.m.
OPERACIONAL

OMNISCANAL NO ES ESTAR EN TODAS PARTES. ES ESTAR DONDE IMPORTA.

El consumidor no distingue entre lo físico y lo digital: espera una sola experiencia. El caso TIPTI revela cómo combinar tecnología, conocimiento del cliente y excelencia en el servicio para construir una propuesta omnicanal relevante, eficiente y capaz de crecer.

- **Pierangela Sierra**
Fundadora y CEO de TIPTI

10:10 – 10:30 a.m.
SOCIAL

LA LATINOAMÉRICA QUE VIENE: CAMBIOS DEMOGRÁFICOS QUE TRANSFORMARÁN EL CONSUMO.

Una lectura indispensable para comprender quiénes serán nuestros próximos visitantes y cómo sus nuevas realidades redefinirán el consumo y las oportunidades de la industria

- **Javier Álvarez**
Trends Senior Director
IPSOS en Latinoamérica

10:35 – 11:15 a.m.

VISITA MUESTRA COMERCIAL – PATROCINADO POR JUAN VALDEZ


Juan Valdez

11:20 – 12:00 p.m.
OPERACIONAL

PANEL LUJO LATINOAMERICANO: LAS CLAVES PARA ATRAER Y DESARROLLAR MARCAS PREMIUM.

Conozca qué necesitan las marcas de lujo para ingresar, posicionarse y crecer en nuestros mercados frente a un consumidor cada vez más exigente.

- Modera:**
- **Diego Stecchi**
Founder and Managing Partner
Luxury Retail Partners
 - **Maria Abisaab Khalaf**
Country Brand Manager of
Fashion Brands – Carolina Herrera
 - **Marco Balice**
Senior Director de Consumer Latam
y Business Development para las
Américas Golden Goose
 - **Hugo Marcos Lepre**
Partner – Luxury Retail Partners

12:05 – 12:35 p.m.
SOCIAL

CASO DE ÉXITO ROMARIO IBARRA Y EL GERENTE DE NOBLEX.

Una mirada detrás de una estrategia que conectó marca, fútbol y emoción para alcanzar relevancia cultural y conversación masiva.

- **Marcelo Romeo**
CEO & Partner Agens

12:40 – 1:10 p.m.
OPERACIONAL

TOTTO: UNA MARCA CON PROPÓSITO QUE VIAJA CON GENERACIONES.

Conozca las decisiones detrás de una marca latinoamericana que convirtió su propósito en innovación, expansión y una relación duradera con sus consumidores.

- **Yonatan Bursztyn**
Presidente Nalsani y Fundador de Totto.

1:15 – 2:15 p.m.

ALMUERZO GENERAL

CLICC

DÍA 2 PM

4^{to.} CONGRESO
de Centros Comerciales
de Latinoamérica 2026

Del 31 de agosto al 3 de septiembre

QUITO - ECUADOR

3 de septiembre

HORA

ACTIVIDAD / RESEÑA

CONFERENCISTAS

2:20 – 3:00 p.m.

OPERACIONAL

DONDE NACE LA EXPERIENCIA: DEJA DE ATENDER Y EMPIEZA A IMPACTAR.

Descubra cómo las decisiones operativas y humanas pueden transformar cada interacción en una experiencia que deja huella, genera conexión y construye preferencia.

● **Alexis Hernández**
Gerente General
Sambil Santo Domingo

3:05 – 3:35 p.m.

OPERACIONAL

AL FILO DEL DATO: ¿CONOCER A NUESTRO CLIENTE O PROTEGERLO?

En una industria donde la experiencia y el comportamiento del cliente es una ventaja competitiva, los datos son un componente clave. Sin embargo, con la creciente disponibilidad de información, las empresas se enfrentan a una disyuntiva: ¿seguir descubriendo y explotando la información o protegerla?, ¿cómo ubicar nuestros recursos de manera que la explotación y protección de datos puedan coexistir de manera eficiente?

● **Katherine Miño**
CEO
PuntoNet SA.

3:40 – 4:10 p.m.

OPERACIONAL

PANEL DE ESTACIONAMIENTO A PLATAFORMA DE VALOR: MONETIZANDO LOS PARQUEOS COMO UNIDAD DE NEGOCIO.

Tecnología, datos, movilidad y nuevos servicios revelan cómo transformar los parqueos en una operación más eficiente, rentable e integrada a la experiencia.

Modera:

● **Marianela Berrazueta**
Administradora General Centro Comercial El Recreo
● **Agathe Vigne**
Directora Zona Americas de Grupo Indigo
● **Hugo Cortez**
CEO EzyTech
● **Verónica Ochoa**
Chief Revenue & Growth Officer Flypass

4:15 – 4:45 p.m.

VISITA MUESTRA COMERCIAL - PATROCINADO POR JUAN VALDEZ



4:50 – 5:15 p.m.

ESTRATÉGICO

PANEL CONSTRUIR EL PRÓXIMO CAPÍTULO: LA VISIÓN DE QUIENES DESARROLLAN LATINOAMÉRICA.

Líderes regionales comparten las decisiones, oportunidades y desafíos que están definiendo el crecimiento de los centros comerciales y los desarrollos de usos mixtos.

Modera:

● **Carlos Hernán Betancourt**
Director Ejecutivo de CLICC y Acecolombia
● **François Dubois**
CEO Metroproyectos
● **Alfredo Cohen**
Director General Grupo Sambil
● **Michel Deller**
Presidente del Directorio DK Management

5:20 – 5:50 p.m.

OPERACIONAL

PANEL LA NUEVA ERA DEL ENTRETENIMIENTO: EXPERIENCIAS QUE COMPITEN POR EL TIEMPO DE LAS PERSONAS.

Cine, deporte y nuevos formatos revelan cómo atraer audiencias, aumentar la permanencia y convertir el entretenimiento en un motor de tráfico, consumo y conexión.

Modera:

● **Astrid Perdomo**
Vicepresidente CLICC y Directora Ejecutiva ACECOGUA
● **Gonzalo López**
Gerente General Multicines
● **Mariana Yurrita**
Directora Centros Comerciales Futeca Corporación.
● **Peter Taylor**
Gerente General Mr. Joy

5:55 – 6:35 p.m.

SOCIAL

PREVIENDO EL FUTURO EN UNA "BOLA DE CRISTAL".

Desarrollando las capacidades para ver el futuro que redefine el liderazgo, el futuro y los negocios en un escenario que cambia sin precedentes. Emprender sin IA desde Mercado Libre y cómo es emprender con IA desde Shefa.

● **Rodrigo Benzaquen**
Emprendedor e inversor especializado en Real World Assets (RWA) | Shefa Investments

8:00 p.m.

COCTEL DE CIERRE



4^{to.} CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2026

Del 31 de agosto al 3 de septiembre

QUITO - ECUADOR

SPONSORS

AUSPICIANTE
DIAMANTE



AUSPICIANTE
ORO



AUSPICIANTE
PLATA



AUSPICIANTE



ALIADOS

